|  |  |
| --- | --- |
| Reciba un cordial saludo | Mérida, 21 de Septiembre del 2019 |



Tengo el honor de dirigirme a usted, en la oportunidad de hacerle llegar un formulario, el cual nos sentiríamos alagados en recibir sus respuestas, para que salgan publicadas en el 1er numero de la Revista Digital ***Andes 5sentidos***, la cual nace a partir de la necesidad de dar a conocer y realzar a quienes apuestan por el país y en particular por el estado Mérida, en los ámbitos de moda, gastronomía, música y además, motivar aquellos nuevos talentos que se están formando.

Sin otro particular al cual hacer referencia, nos despedimos de usted, esperando contar con su valioso apoyo.

Vanessa Del V. Guerra Nazareth Barreto

 Directora Ejecutiva Productora Ejecutiva

**CUESTIONARIO DE ENTREVISTA**

1. **Nos gustaría comenzar hablando de sus inicios, ¿cómo comenzó Edgar Méndez en el diseño?**
2. **¿Como se describe Edgar Méndez?**
3. **¿Desde cuándo le gusta la moda?**
4. **¿De dónde viene esa pasión?**
5. **¿En qué diseñadores te inspiras o cuales son los que admiras?**
6. **¿A qué famoso o famosa, le gustaría vestir?**
7. **¿Como se llama su ultima colección?**
8. **¿Qué cosas no te gustan en un diseño? En líneas generales.**
9. **¿Cómo define su trabajo (como diseñador)?**
10. **¿Cómo definirías la moda?**
11. **¿Tienes algún proyecto en desarrollo?**
12. **¿En qué áreas te gustaría experimentar?**
13. **¿Cómo promueves y vendes tu trabajo?**
14. **¿Cómo distingues lo pasajero de lo real en las nuevas tendencias?**
15. **El mundo del diseño, al menos desde los ojos externos, parece muy competitivo y difícil. ¿Qué le recomiendas a los nuevos diseñadores y emprendedores?**
16. **Puedes decirnos algunas recomendaciones para vestir mejor.**
17. **En los últimos días, hemos visto como se están desarrollando nuevas propuestas de pasarela, y vemos como cada vez son más numerosos los castings para modelos, cuáles son sus recomendaciones para estos jóvenes que están deseosos de estar y mostrar sus capacidades.**
18. **¿Que busca Edgar Méndez, en un modelo, para mostrar sus piezas?**
19. **Espacio libre, en el cual puede desarrollar cualquier comentario que crea conveniente.**

**Para finalizar, agradeceríamos nos pueda suministrar lo siguiente:**

* **Nombre Completo**
* **Redes Sociales**
* **Nombre de su marca**
* **Al menos 10 fotografías que estime conveniente de sus colecciones**
* **Logo de marca**